“MAKRO” sodiqlik dasturi qoidalari

27.01.2025 dagi tahrir

1. Umumiy qoidalar.

1.1. Ushbu Qoidalar “MAKRO LOYALTY” sodiqlik dasturida (keyingi oʻrinlarda “MAKRO LOYALTY” dasturi, Dastur deb yuritiladi) ishtirok etish shartlari va tartibini belgilaydi. Ishtirokchi Dasturda roʻyxatdan oʻtgan paytdan boshlab Tarmoq operatori bilan munosabatlarga kirishadi, ushbu Qoidalarni toʻliq va soʻzsiz qabul qiladi, ularga rioya qilish majburiyatini oladi va ushbu Qoidalarga muvofiq Imtiyozlar olish huquqiga ega. Qoidalar Tarmoq operatorining saytida, “MAKRO APPLICATION” mobil ilovasida va “makromarket_bot” TELEGRAM botida, shuningdek, Tarmoq operatori ixtiyoriga koʻra boshqa manbalarda joylashtiriladi.

1.2. MAKRO dasturi MAKRO savdo tarmogʻi (keyingi oʻrinlarda MAKRO supermarketlari) va Hamkorlar deb yuritiladi va Oʻzbekiston Respublikasi hududida amal qiladi. MAKRO supermarketlari va hamkorlari manzillarining toʻliq roʻyxati Operatorning saytida joylashtirilgan.

1.3. MAKRO dasturi ishga tushirilgan paytdan boshlab tarmoq operatorining qarori bilan toʻliq bekor qilinmaguncha amal qiladi.

2. Atamalar va ta’riflar.

Aksiya - bu ma’lum vaqt va/yoki harakat geografiyasi va/yoki Ishtirokchilar roʻyxati uchun moʻljallangan marketing tadbiri boʻlib, uning maqsadi Ishtirokchilarning MAKRO dasturiga sodiqligini shakllantirish va oshirishdan iboratdir. Aksiyani tashkil etish va oʻtkazish tashabbuskori Hamkorlar ishtirokida mumkin boʻlgan tarmoq operatori hisoblanadi.

Anketa – MAKRO Dasturiga a’zo boʻlishni xohlovchi Mijoz toʻgʻrisidagi, Mijoz tomonidan kiritilgan yoki ushbu qoidalarda belgilangan tartibda Dasturda roʻyxatdan oʻtishda mijoz tomonidan xabar qilingan ma’lumotlardir.

Bonus ballari (shuningdek — Ballar) — qoidalarga muvofiq Tarmoq operatori va/yoki Hamkorlardan tovarlar va/yoki xizmatlarni sotib olish uchun Ishtirokchining virtual kartasiga hisoblangan bonus birliklari, shuningdek Ishtirokchilar Tarmoq operatori tomonidan belgilangan boshqa shartlarni bajarganda, mustaqil ravishda yoki Ballarni hisoblash uchun asos bo'lgan ballardir. Hamkorlar bilan kelishilgan holda, Hisoblangan Ballar miqdori Ishtirokchi tomonidan MAKRO supermarketlarida Tarmoq operatori va/yoki Hamkorlardan xarid qilingan tovarlar va/yoki xizmatlar uchun, shuningdek, boshqa Imtiyozlarni olish uchun foydalanishi mumkin. 1 bonus ball 1 shartli miqdorga teng.

Ishtirokchining kartasi (shuningdek - Karta) MAKRO Dasturi Ishtirokchisini identifikatsiyalash uchun moʻljallangan, Tarmoq operatori tomonidan chiqarilgan, MAKRO LOYALTY dasturi Ishtirokchisining shaxsiy kartasi, shu jumladan. Ishtirokchi tomonidan amalga oshirilgan barcha operatsiyalar uchun ballarni yigʻish/oʻchirishda Ishtirokchining Bonus ballari haqidagi ma’lumotlarni oʻz ichiga olgan. Karta Ishtirokchiga MAKRO dasturi Qoidalariga muvofiq Tarmoq operatori/hamkorlaridan tovarlar/xizmatlar uchun Ballarni toʻplash va yechish, shuningdek, ushbu Qoidalarga muvofiq Imtiyozlar olish imkonini beradi.

MAKRO dasturi Ishtirokchilarining kartalari turlari:

• “MAKRO” kartasi – Ishtirokchi va/yoki Mijozning talabiga binoan “MAKRO” supermarketlarida berilgan plastik karta.

• Virtual karta – Ishtirokchi va/yoki Mijoz tomonidan Mobil ilovadagi shaxsiy kabinetida berilgan elektron karta.

MAKRO dasturining “Ishonch telefoni” (shuningdek, “Ishonch telefoni”) tarmoq operatori tomonidan tashkil etilgan MAKRO LOYALTY dasturini qo‘llab-quvvatlash markazi bo‘lib, Ishtirokchilarga quyidagi telefon orqali (24 soat) axborot va ma’lumot xizmatlarini taqdim etadi: +99871205 1 205 () O'zbekiston Respublikasi doirasida qo‘ng‘iroq qilish bepul).

Mijoz - voyaga etgan va huquqiy qobiliyatga ega, ammo ushbu qoidalarga muvofiq Dasturda ro‘yxatdan o‘tmagan har qanday jismoniy shaxs.

Akkaunt – MAKRO APPLICATION mobil ilovasida mavjud bo‘lgan Ishtirokchining shaxsiy sahifasi bo‘lib, unda Ishtirokchi to‘g‘risidagi ma’lumotlar, Ishtirokchining to‘plagan Ballari qoldig‘i, Kartadan foydalangan holda Ishtirokchi tomonidan amalga oshirilgan operatsiyalar, shuningdek, shaxsiy aksiyalar va chegirmalar mavjud.

“MAKRO APPLICATION” mobil ilovasi — mobil qurilmaning ishlashi uchun mo‘ljallangan ma’lumotlar va buyruqlar to‘plami bo‘lgan iOS va Android platformalari asosidagi mobil qurilmaga (smartfon, planshet va boshqalar) o‘rnatilgan qurilmaga (yuklab olingan) “MAKRO” dasturiy ta’minoti. MAKRO mobil ilovasining mualliflik huquqi egasi Tarmoq operatori hisoblanadi.

MAKRO APPLICATION mobil ilovasidan foydalangan holda Ishtirokchi MAKRO APPLICATION mobil ilovasi funksionalligida nazarda tutilgan amallarni bajarishi mumkin, jumladan:

• Bonus hisobidagi qoldiqni ko‘rish;

• Tranzaksiyalarni amalga oshirishda MAKRO supermarketining kassasida Virtual karta shtrix-kodidan foydalanish;

• Tranzaksiyalar tarixi va tafsilotlarini ko‘rish;

• xaridlar ro‘yxatini rejalashtirish;

• MAKRO supermarketlarida o‘tkaziladigan aksiyalarda ishtirok etuvchi barcha mahsulotlarni ko'rish;

• MAKRO supermarketlarining manzillarini ko‘rish.

• chiqarilgan Kartani ulash

• yangi kartani chiqarish

Tarmoq operatori “DARVOZA SAVDO” mas’uliyati cheklangan jamiyati (OKED(IFUT) 47 290, SIR 302849293, yuridik manzili: Toshkent sh., Maxtumquli ko‘chasi, 134-uy) MAKRO dasturini boshqarish va rivojlantirish bo‘yicha mutlaq huquqlarga ega hamda “MAKRO” ishtirokchilariga “MAKRO LOYALTY” dasturi Qoidalarida nazarda tutilgan imtiyozlar taqdim etilishini ta’minlaydi.

Hamkorlar - Tarmoq operatori MAKRO dasturi doirasida shartnomalar va/yoki kelishuvlar tuzgan shaxslar bo‘lib, ular doirasida Ishtirokchilarga ushbu shaxslarning tovarlari va/yoki xizmatlarini sotib olishda Ballarni to‘plash/yechish, shuningdek, boshqa Imtiyozlarni taqdim etish imkoniyati beriladi. Ballarni to‘plash/yechish shartlari, shuningdek Ishtirokchilarga boshqa Imtiyozlarni taqdim etish shartlari Tarmoq operatori tomonidan sheriklar bilan tuziladigan tegishli shartnomalar va/yoki shartnomalar asosida belgilanadi, ularning shartlari o'zgarishi mumkin. Hamkorlarning joriy ro'yxati va imtiyozlarni berish shartlari Tarmoq operatorining veb-saytida va Mobil ilovada joylashtirilgan.

Imtiyozlar - Tarmoq operatori va/yoki Hamkorlardan moliyaviy yoki nomoliyaviy imtiyozlar bilan tovarlar va/yoki xizmatlarni sotib olish imkoniyati. Imtiyozlar kechiktirilgan chegirma usuli bilan taqdim etilishi mumkin - Dastur qoidalariga muvofiq Tarmoq operatori va/yoki hamkorlar va/yoki uchinchi shaxslardan tovarlar va/yoki xizmatlarni sotib olish uchun Ishtirokchining kartasiga ball to‘plashi, Ishtirokchi

tomonidan ushbu Qoidalarga muvofiq Tarmoq operatori va/yoki Hamkorlardan tovarlar va/yoki xizmatlar sotib olayotganda to‘plangan Ballarni keyinchalik yechishi mumkin.

MAKRO LOYALTY dasturi sayti (shuningdek – sayt) –internet-sayt: makromarket.uz.

Tranzaksiyalar - Ishtirokchining Ishtirokchi kartasidan foydalangan holda amalga oshiradigan operatsiyalari, ushbu Qoidalarga muvofiq, Ishtirokchining kartasiga ballarni yig‘ish yoki Ishtirokchining kartasidan ballarni yechib olish uchun asos bo‘ladi.

Xabarnoma - Ishtirokchiga Dasturda ro‘yxatdan o‘tishda u tomonidan ko‘rsatilgan bir yoki bir nechta aloqa vositalari (usullari) orqali uzatiladigan ma’lumotlar, shu jumladan reklama mazmuni: mobil telefon, elektron pochta, pochta manzili yoki boshqa vositalar.

Ishtirokchi - ushbu Qoidalarga muvofiq Dasturda ro‘yxatdan o‘tgan Karta egasi bo‘lgan Mijoz.

3. MAKRO dasturida ro‘yxatdan o‘tish.
3.1. MAKRO LOYALTY dasturida ishtirok etish ixtiyoriydir. Sodiqlik dasturida ro‘yxatdan o‘tish vaqtida 18 (o‘n sakkiz) yoshga to‘lgan va O‘zbekiston raqamlash tizimining mobil tarmog‘ining milliy telefon raqamidan foydalanuvchi har qanday shaxs ishtirokchi bo‘lishi mumkin.
3.2. Dasturda ishtirok etish uchun ushbu Qoidalarga muvofiq Kartani olish (ochish) va Dasturda ro‘yxatdan o‘tish kerak.
3.3. Kartani quyidagi usullardan biri bilan olish (ochish) mumkin:
3.3.1. Ishtirokchi (kartasi bor) mobil ilovani yuklab olib, telefon raqamini kiritdi. Kiritilgandan so‘ng ushbu raqamga tasdiqlash kodi yuboriladi. Ishtirokchi kodni kiritadi va agar u to‘g‘ri bo‘lsa, yangi Virtual sodiqlik kartasiga ulangan tizimda uning uchun Hisob yaratiladi.
3.3.2. Mijoz MAKRO tarmog‘i supermarketlarida xarid qiladi va unga Karta ochish taklif qilinadi. Kartani ochish uchun ro‘yxatga olish stoliga borish kerak. Maslahatchi foydalanuvchining shaxsiy ma’lumotlarini so‘raydi va uning nomi va telefon raqamiga yangi sodiqlik kartasini ro‘yxatdan o‘tkazadi. Avval uni tizimda faollashtiradi.
3.3.3. Foydalanuvchining kartasi bor bo‘lsa, lekin u hali ilovada ro‘yxatdan o‘tmagan bo‘lsa. Foydalanuvchi dasturni yuklab oladi, karta raqamini kiritadi va keyingi tugmasini bosadi. Shundan so‘ng, karta ro‘yxatdan o‘tgan raqamga SMS-xabar yuboriladi, SMS-dan kod ilovaga kiritiladi.
3.4. Ushbu Qoidalarda nazarda tutilgan usullardan birini qo‘llagan holda Dasturda ro‘yxatdan o‘tishda Ishtirokchi Operatorga, shuningdek, bir xil shaxslar guruhiga kiritilgan shaxslarga ham rozilik beradi:
3.4.1. Avtomatlashtirish vositalaridan foydalangan holda va/yoki ularsiz Ishtirokchi tomonidan dasturda ro‘yxatdan o‘tishda ko‘rsatilgan barcha shaxsiy ma’lumotlarni qayta ishlashni amalga oshirish, shu jumladan Anketada yig‘ish, qayd etish, tizimlashtirish, to‘plash, saqlash, aniqlashtirish (yangilash, o‘zgartirish), qidirish, foydalanish, uzatish, shaxsiylashtirish, blokirovka qilish, yo‘q qilish, shuningdek Ishtirokchi tomonidan amalga oshirilgan xaridlar, ularning miqdori, Ishtirokchiga ma’lumot (reklama) taqdim etish imkoniyati bilan bog‘liq maqsadlarda ularni to‘lash usullari va vositalari, shu jumladan, tovarlar va/yoki xizmatlar, davom etayotgan aksiyalar, Ishtirokchini qiziqtirishi mumkin bo‘lgan shaxsiy takliflar to‘g‘risida, shuningdek yig‘ish maqsadida, Ishtirokchilarga Qoidalarda nazarda tutilgan imtiyozlar berilishini ta’minlash imkoniyati, shuningdek, statistik ma’lumotlarni qayta ishlash va marketing tadqiqotlarini o‘tkazish, shu jumladan, ushbu tadqiqotlar natijalaridan tijorat maqsadlarida foydalanish imkoniyatiga ega;
3.4.2. Dasturda ro‘yxatdan o‘tishda Ishtirokchi tomonidan ko‘rsatilgan barcha shaxsiy ma’lumotlarni, shu jumladan, Hisobda, yuqorida ko‘rsatilgan maqsadlar uchun boshqa shaxslarga qayta ishlashni topshirishi mumkin.
3.5. Yuqoridagi shartlarga muvofiq shaxsiy ma’lumotlarni qayta ishlashga rozilik Ishtirokchi tomonidan 50 (ellik) yil muddatga beriladi va Ishtirokchi tomonidan Tarmoq operatoriga pochta orqali Toshkent sh. , Mahtumquli ko‘ch., 134 “MAKRO” dasturi.
3.6. 3.3-bandga muvofiq dasturda ro‘yxatdan o‘tishda Mijoz/Ishtirokchi ushbu Qoidalarda ko‘rsatilganidek, Tarmoq operatoridan bildirishnomalarni olishga rozi bo‘lishi mumkin. Tarmoq

operatoridan bildirishnomalarni olishga rozilik Mijoz/Ishtirokchi tomonidan Dasturda ro‘yxatdan o‘tish vaqtida quyidagi yo‘llar bilan ifodalanadi:
Saytda yoki MAKRO Mobil ilovasida akkaunt orqali ro‘yxatdan o‘tishda tegishli belgini qo‘yish orqali;
"Ishonch telefoni"ga qo‘ng‘iroq qilish orqali ro‘yxatdan o‘tishda "Ishonch telefoni" operatorining tegishli savoliga og‘zaki rozilik bildirish orqali;
3.7. Tarmoq operatoridan Qoidalarda nazarda tutilgan bildirishnomalarni olishga rozilik Ishtirokchi tomonidan Dasturda ro‘yxatdan o‘tgandan keyin istalgan vaqtda bildirilishi mumkin va Saytdagi Hisob qaydnomasiga yoki MAKRO Mobile ilovasiga tegishli belgi qo‘yish orqali amalga oshiriladi. Ishtirokchi istalgan vaqtda quyidagi usullardan biri bilan xabarnomalarni olishni rad etishga haqlidir:

• Saytdagi hisob qaydnosida yoki “MAKRO” mobil ilovasida;
• Ishonch telefoniga murojaat qilish orqali.
3.8. MAKRO LOYALTY kartasi Tarmoq operatorining mulki bo‘lib, Tarmoq operatorining birinchi talabiga binoan a’zo tomonidan qaytarilishi kerak.
3.9. MAKRO LOYALTY kartasi va Virtual karta ushbu Qoidalarga muvofiq MAKRO LOYALTY dasturi tugatilgunga qadar muddatsiz amal qiladi.
3.10. MAKRO APPLICATION Mobil ilovasi va akkauntiga Ishtirokchi faqat O‘zbekiston Respublikasi hududida bo‘lganda kirishi mumkin.
4. Ballarni hisoblash.
4.1. Ballar Ishtirokchining kartasiga dastur qoidalariga muvofiq Tarmoq operatoridan va/yoki Hamkorlardan Karta yoki ilovadan foydalangan holda tovarlar va/yoki xizmatlar sotib olayotganda, shuningdek Ishtirokchilar Tarmoq operatori tomonidan mustaqil ravishda yoki boshqa shartlarni bajarganda hisoblab chiqiladi. Ballarni hisoblash uchun asos bo‘lgan Hamkor bilan kelishilgan holda. Ballar har doim butun sonlardan iboratdir.
4.2. Ballar Tarmoq operatori yoki hamkori tomonidan amalga oshirilgan tovarlar va/yoki xizmatlar uchun to‘lovning har qanday usuli: naqd pul, bank kartasi va boshqa usullar uchun “MAKRO” supermarketlarida Karta yoki Virtual karta “MAKRO APPLICATION” mobil ilovasi orqali amalga oshiriladi.
4.3. Ballar faqat muntazam belgilangan narxda sotiladigan tovarlarga qo‘shib hisoblanadi va biron-bir aksiyada ishtirok etuvchi tovarlarga qo‘shib hisoblanmaydi.
4.4. Dastur qoidalariga muvofiq Tarmoq operatori tomonidan o‘tkaziladigan Aksiyalar doirasida A’zo kartasiga qo‘shimcha ballar qo‘shilishi mumkin. Tarmoq operatori mustaqil ravishda yoki Hamkorlar bilan kelishilgan holda Aksiya shartlarini belgilaydi, shu jumladan. tovarlar/xizmatlar ro‘yxati va davom etayotgan Aksiyalar shartlariga muvofiq Ishtirokchining kartasiga to‘plangan qo‘shimcha Ballar soni haqida Tarmoq operatori Saytda tegishli ma’lumotlarni joylashtirish va/yoki Aksiyada ishtirok etayotgan mijozlarga SMS-xabar jo‘natish yo‘li bilan qo‘shimcha Ballar to‘planishini va ularni amalga oshirish qoidalarini ko'zda tutuvchi davom etayotgan Aksiyalar to‘g‘risida Ishtirokchilarni xabardor qiladi, shuningdek, Qo‘shimcha ravishda Ishtirokchilarni boshqa yo‘llar bilan xabardor qiladi. Qo‘shimcha ballar Qoidalarning 4.7-bandda ko‘rsatilgan ballarning standart sonidan ortiq miqdorda beriladi.
4.5. Ballarni qo‘lga kiritish uchun Ishtirokchi MAKRO supermarketida tovarlarni xarid qilishda, shuningdek, Hamkordan tovar va/yoki xizmatlarni xarid qilishda xarid uchun to‘lovni amalga oshirishdan oldin (kassa apparati chekini yopish) Kartani taqdim etishi kerak.
4.6. Operator mustaqil ravishda yoki Hamkorlar bilan birgalikda MAKRO Supermarketlarida, Hamkorlardan, shuningdek Hamkor bo‘lmagan uchinchi shaxslardan MAKRO kartasi yoki MAKRO kartasidan foydalangan holda tovarlar va/yoki xizmatlarni xarid qilish uchun Virtual kartaga Ballar/qo‘shimcha Ballar yig‘ish qoidalarini shakllantiradi.
4.7. MAKRO supermarketlarida tovarlarni xarid qilishda ballarni yig‘ish qoidalari va tartibi:
— asosiy to‘lov: chekda ko‘rsatilgan har qanday xarid summasining 1 (Bir) foizi;
— 300 000 so‘mdan ortiq xarid summasi uchun chekda ko‘rsatilgan xarid summasining 2 (Ikki) foizi qo‘shimcha ravishda qo‘shiladi;
— 500 000 so‘mdan ortiq xarid summasi uchun chekda ko‘rsatilgan xarid summasining 3 (Uch) foizi qo‘shimcha qo‘shiladi;
— Operator tomonidan o‘tkaziladigan Aksiyalarda ishtirok etish uchun, shuningdek, miqdori va hisoblash tartibi alohida ko‘rsatilgan Ishtirokchilarga yuborilgan shaxsiy takliflar doirasida ballar qo‘shimcha ravishda beriladi.

4.8. Operatorning Ishtirokchining kartasiga Ballarni qo‘shish majburiyatini tasdiqlovchi hujjat - bu xarid faktini tasdiqlovchi naqd pul cheki, shu jumladan sana, summa, xarid joyi va Kartaning raqami to‘g‘risidagi ma’lumotlarga ega bo‘lmagan fiskal hisobot. Tarmoq operatoriga Ballar hisoblanmasligi/noto‘g‘ri to‘plangan ballar to‘g‘risidagi murojaatlar yuqoridagi kvitansiya taqdim etilgandan keyin ko‘rib chiqiladi.
4.9. Ishtirokchi chegirma olish uchun Ballarni (yechish) yordamida tovarlar/xizmatlarni xarid qilganda, Ballar faqat ushbu Qoidalarga muvofiq xaridning naqd pulda (naqd pul yoki bank kartasi) to‘langan qismi uchun beriladi.
4.10. A’zo Sovg‘a sertifikatlari va elektron sovg‘a sertifikatlarini sotib olganida ballar berilmaydi.
4.11. Ishtirokchiga MAKRO LOYALTY dasturida ishtirok etishi munosabati bilan berilgan ballar va huquqlarni sotish, topshirish, boshqa shaxsga berish yoki ushbu Qoidalarga muvofiq boshqacha tarzda foydalanish mumkin emas. Ballar naqd pul qiymatiga, na pul qiymatiga ega emas.
4.12. Ballarni hisoblash davri:
• MAKRO supermarketlarida kartani taqdim etish orqali xaridlar amalga oshirilganda, ballar xarid qilingan sanada beriladi.
• Hamkorlardan, shuningdek Hamkor bo‘lmagan boshqa shaxslardan tovarlar va/yoki xizmatlarni xarid qilishda, agar bunday shartlar Dastur qoidalarida nazarda tutilgan bo‘lsa, Ballar Tarmoq operatori tomonidan belgilangan yoki Tarmoq operatori va hamkorlar o‘rtasida kelishilgan muddatlarda beriladi. Ishtirokchilar tomonidan hamkorlardan, shuningdek, agar Qoidalarda nazarda tutilgan bo‘lsa, Hamkor bo‘lmagan boshqa shaxslar tomonidan amalga oshirilgan xaridlar uchun Ballarni yig‘ish shartlari haqida to‘liq ma’lumot Tarmoq operatorining saytida keltirilgan.

5. Ballarni yechish.
5.1. Ishtirokchi tovarlar va/yoki xizmatlarni xarid qilganda yoki boshqa Imtiyozlarni olganida Ballarni yechish Tarmoq operatori yoki hamkorining arizasi orqali Karta yoki virtual kartani taqdim etgandan so‘ng mumkin, shunda Mijoz Ro‘yxatdan o‘tgan va ushbu Qoidalarga muvofiq kartani ro‘yxatdan o‘tkazgan bo‘lishi kerak.
5.2. Ishtirokchi MAKRO supermarketining kassiriga yoki Hamkorga tovar va/yoki xizmatlarni xarid qilishda hisoblangan Ballardan foydalanish istagi va hisobdan chiqarmoqchi bo‘lgan Ballar soni to‘g‘risida kassa chekini yopishdan oldin xabardor qilishi shart. Avval to‘plangan ballar birinchi navbatda hisobdan chiqariladi.
5.3. Ishtirokchi Ballardan MAKRO supermarketlarida va/yoki Hamkorlarida tovar/xizmat sotib olayotganda foydalanishi mumkin (bunday hisobdan chiqarish Tarmoq operatori va Hamkor o‘rtasida tuzilgan tegishli shartnomada nazarda tutilgan hollarda. Ishtirokchi Ballardan tovarlarni xarid qilish uchun foydalanganda/ xizmatlar, Ishtirokchi tomonidan hisobdan chiqarish uchun e'lon qilingan Ballarning tegishli miqdori Ishtirokchi tegishli xaridni amalga oshirgan kuni avtomatik ravishda Ishtirokchining kartasidan yechib olinadi.
5.4. Sovg‘a sertifikatlari va Elektron sovg‘a sertifikatlarini xarid qilishda, shuningdek, chegirma bilan sotiladigan va/yoki har qanday aksiyalarda ishtirok etadigan mahsulotlarga nisbatan Ballarni hisobdan chiqarish mumkin emas.
5.5. Ishtirokchi Tarmoq operatori va hamkorlaridan tovarlar va/yoki xizmatlarni xarid qilganda Ballarni hisobdan chiqarish kuniga 100 000 bonusni hisobdan chiqarish chegarasini, shuningdek mazkur Qoidalarda va O‘zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligida nazarda tutilgan cheklashlar hisobga olgan holda bunday xaridlar qiymatining 100% (yuz foiz) gacha bo‘lishi mumkin.
5.6 Bonuslarni yechishda chegirma chekidagi barcha tovarlar bo‘yicha teng taqsimlanadi (Bonuslarni yechishda cheklovlar mavjud bo‘lgan tovarlar bundan mustasno).
5.7. Bonuslarning amal qilish muddati - 12 (O‘n ikki) kalendar oy. Ushbu bandda ko‘rsatilgan muddat, agar ushbu Qoidalarda boshqacha qoida nazarda tutilgan bo‘lmasa, Bonuslar hisoblangan kundan boshlab hisoblanadi. Belgilangan muddat tugashi bilan foydalanilmagan Bonuslar avtomatik ravishda Ishtirokchining Bonus hisobvarag‘idan ularni qayta tiklash imkoniyatisiz yechib olinadi. (savatdan olingan)
6. Karta yordamida sotib olingan tovarlarni qaytarish.
6.1. Kartadan foydalangan holda sotib olingan tovarlarni almashtirish va qaytarish O‘zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligiga muvofiq amalga oshiriladi.

6.2. Ishtirokchi mahsulotni Tarmoq operatoriga va/yoki Hamkorga, shuningdek Hamkor bo'lmagan uchinchi shaxslarga qaytarib berganda/xizmatdan voz kechganda, bunday xaridlar uchun bonus ballari Ishtirokchiga berilmaydi va agar ular to‘plangan bo‘lsa, ular hisoblanad va Ishtirokchining kartasidan bekor qilinadi (yechiladi).

7. Karta yo‘qolgan/shikastlangan taqdirda uni blokirovka qilish tartibi

7.1. Karta yo‘qolgan/ shikastlangan taqdirda Ishtirokchi Saytdagi Shaxsiy kabinetda yoki MAKRO APPLICATION mobil ilovasida yoki “Ishonch telefoni”ga qo‘ng‘iroq qilish orqali Kartani (MAKRO LOYALTY dasturining funksionali) bloklashi kerak.

7.2. Dasturda ishtirok etishni davom ettirish uchun Ishtirokchi yangi “MAKRO LOYALTY” kartasini olishi va uni ushbu Qoidalarda belgilangan tartibda Dasturda ro‘yxatdan o‘tkazishi kerak.

7.3. Ushbu Qoidalarga muvofiq yangi karta ochilganda, ro‘yxatdan o‘tkazishda Ishtirokchi tomonidan ko‘rsatilgan mobil telefon raqamiga ro‘yxatdan o‘tgan bo‘lsa, avval to‘plangan Ballardan foydalanish mumkin bo‘ladi.

7.4. Qoidalarning 7.1-bandida nazarda tutilgan tartibda karta bloklanmaguncha yo'qolgan kartadagi ballarni tiklash mumkin emas.

8. Boshqa shartlar

8.1. Ishtirokchi Dasturda ro‘yxatdan o‘tishda o‘zi ko‘rsatgan shaxsiy ma’lumotlarning to‘g‘riligi va ishonchliligi uchun javobgardir. Agar Dasturda ro‘yxatdan o‘tish paytida ko‘rsatilgan shaxsiy ma’lumotlar o‘zgarsa, Ishtirokchi “Ishonch telefoni”ga qo‘ng‘iroq qilish yoki MAKRO APPLICATION Mobile ilovasidagi ma’lumotlarni o‘zgartirish orqali tarmoq operatorini darhol xabardor qilishi shart. So‘rovnomada ko‘rsatilgan Ishtirokchining shaxsiy ma’lumotlaridagi o‘zgarishlar to‘g‘risida Tarmoq operatorini xabardor qilmaslik bilan bog‘liq salbiy oqibatlar butunlay Ishtirokchiga tegishli. Tarmoq operatori Ishtirokchining aybi bilan, shu jumladan, ushbu Qoidalarda nazarda tutilgan majburiyatlarni bajarmaganlik uchun. So‘rovnomada ko‘rsatilgan Ishtirokchining shaxsiy ma’lumotlaridagi o‘zgarishlar to‘g‘risida Tarmoq operatorini xabardor qilmagan taqdirda javobgar bo‘lmaydi.

8.2. MAKRO LOYALTY dasturi qoidalari tarmoq operatori tomonidan istalgan vaqtda bir tomonlama tartibda, o‘zgarishlarni Saytda majburiy e’lon qilinishi sharti bilan o‘zgartirilishi mumkin. Tarmoq operatori, shuningdek, Ishtirokchilarni ushbu Qoidalarga kiritilgan o‘zgartirishlar to‘g‘risida telefon qo‘ng‘irog‘i va/yoki elektron xabar, elektron pochta xabari yoki Dastur Qoidalarida nazarda tutilgan boshqa usul bilan qo‘shimcha ravishda xabardor qilish huquqiga ega.

8.3. Karta xavfsizligi, shuningdek uchinchi shaxslarning Kartaga ruxsatsiz kirishi uchun javobgarlik Ishtirokchiga yuklatiladi. Tarmoq operatori uchinchi shaxslar tomonidan Ro‘yxatdan o‘tish kartasidan ruxsatsiz foydalanish uchun javobgar emas.

8.4. Tarmoq operatori istalgan vaqtda har qanday Ishtirokchining MAKRO LOYALTY dasturidagi ishtirokini hech qanday sababga ko'ra ogohlantirishsiz bir tomonlama tugatishga haqli, shu jumladan, lekin ular bilan cheklanmagan holda, agar Ishtirokchi:

• ushbu Qoidalarga rioya qilmasa;

• MAKRO LOYALTY dasturi doirasida Ishtirokchiga berilgan har qanday Imtiyozlarni suiiste’mol qilsa;

- Kartadan uchinchi shaxslar bilan birgalikda foydalanadi;

• noto‘g‘ri ma’lumot yoki tarmoq operatori yoki hamkorlarini chalg‘ituvchi ma’lumotlarni taqdim etsa;

• Kartani olgan kundan boshlab 2 (Ikki) yil mobaynida Qoidalarga muvofiq foydalanmasa.

8.5. Ishtirokchi istalgan vaqtda MAKRO LOYALTY dasturida ishtirok etishni to‘xtatish to‘g‘risida Tarmoq operatoriga yozma bildirishnoma yuborish orqali to‘xtatish huquqiga ega. Tegishli Ishtirokchining Dasturdagi ishtiroki Tarmoq operatori Ishtirokchining bildirishnomasini olgandan keyin tugatilgan hisoblanadi.

8.6. Ishtirokchi “MAKRO APPLICATION” ilovasidagi, shuningdek, qo‘shimcha chekda ko‘rsatilgan Ishtirokchining kartasi haqidagi ma’lumotlarni mustaqil ravishda nazorat qilish majburiyatini oladi. Agar Ishtirokchi ma'lumotlarda nomuvofiqlikni aniqlasa, u nomuvofiqlikni aniqlaganidan keyin 24 (yigirma to‘rt) soat ichida MAKRO dasturining ishonch telefoniga xabar berishi kerak.

8.7. Tegishli Ishtirokchining MAKRO dasturidagi ishtiroki ushbu Qoidalarning 8.4 va 8.5-bandlarida nazarda tutilgan asoslar bo‘yicha to‘xtatilgan hollarda, Tarmoq operatori MAKRO dasturi axborot tizimidan

Ishtirokchining ma’lumotlarini o‘chirib tashlaydi va avval to‘plangan Ballarni bekor qiladi. Ishtirokchining dasturdagi ishtiroki tugatilgan paytdan boshlab Kartaning amal qilish muddati tugatiladi (karta bloklanadi) va undagi ballar avtomatik ravishda hisobdan chiqariladi (nolga qaytariladi). Bunday holda, Ishtirokchi Tarmoq operatoridan hech qanday kompensatsiya, shu jumladan hisobdan chiqarilgan (nollangan) Ballarni naqd pulda talab qilishga haqli emas.

8.8. Tarmoq operatori Dasturni to‘xtatib turish yoki tugatish sanasidan kamida 30 (O‘ttiz) kalendar kun oldin Ishtirokchilarni har qanday mavjud vositalar bilan xabardor qilgan holda, istalgan vaqtda bir tomonlama tartibda Dasturni to‘xtatib turish yoki tugatish huquqiga ega. Dastur to‘xtatilgan va tugatilgan taqdirda, Tarmoq operatori Ishtirokchilarga Dasturni to‘xtatib turish yoki tugatish vaqtida Ishtirokchilar kartasida joylashgan Bonus ballari qoldig‘ini kompensatsiya qilmaydi. Ishtirokchilar tarmoq operatoridan ballarni shu jumladan, pul shaklida to‘lashni talab qilishga haqli emas.

8.9. Hamkorlar, shu jumladan Hamkor banklar, Tarmoq operatori nomidan bayonotlar yoki kafolatlar berishga vakolatli emas. Tarmoq operatori bunday bayonotlar yoki kafolatlar uchun javobgar emas.

8.10. Tarmoq operatori tomonidan o‘tkaziladigan aksiyalar qoidalari bilan Saytning maxsus bo‘limlarida tanishish mumkin.

9. MAKRO dasturi doirasida nizolarni hal qilish

9.1. MAKRO dasturida ishtirok etish doirasida Tarmoq operatori va Ishtirokchi o‘rtasidagi barcha nizolar nizo yuzaga kelgan paytdan e’tiboran 15 kalendar kun ichida muzokaralar yo‘li bilan hal qilinadi.

9.2. Tarmoq operatori va Ishtirokchi o‘rtasida yuzaga keladigan nizoni muzokaralar yo‘li bilan hal qilib bo‘lmasa, u O‘zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchiligida belgilangan tartibda hal qilinadi.

Правила программы лояльности «MAKRO»

Ред. от 27.01.2025

1. Общие положения.

1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в программе лояльности «MAKRO LOYALTY» (далее – Программа «MAKRO LOYALTY», Программа). С момента регистрации в Программе Участник вступает во взаимоотношения с Оператором сети, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами. Правила размещаются на Сайте Оператора сети, в Мобильном приложении «MAKRO APPLICATION» и в TELEGRAM боте «makromarket_bot», а также в других источниках по усмотрению Оператора сети.

1.2. Программа «MAKRO» действует на территории Республики Узбекистан в супермаркетах торговой сети «MAKRO», (далее –Супермаркеты «MAKRO») и Партнеров. Полный перечень адресов Супермаркетов «MAKRO» и Партнеров размещен на Сайте Оператора.

1.3. Программа «MAKRO» действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Оператора сети.

2. Термины и определения.

Акция — маркетинговое мероприятие, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Участников, целью которого является формирование и увеличение лояльности Участников к Программе «MAKRO». Инициатором организации и проведении Акции выступает Оператор сети при возможном участии Партнеров.

Анкета — информация о Клиенте, желающем стать Участником Программы «MAKRO», вносимая Клиентом либо сообщаемая Клиентом при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном настоящими правилами.

Бонусные Баллы (также — Баллы) — расчетные бонусные единицы, зачисляемые на виртуальную карту Участника за приобретение товаров и/или услуг у Оператора сети и/или Партнеров в соответствии с настоящими правилами, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором сети самостоятельно либо по согласованию с Партнерами, являющихся основанием для начисления Баллов. Сумма начисленных Баллов может быть использована Участником в супермаркетах «MAKRO» на товары и/или услуги, приобретаемые у Оператора сети и/или Партнеров, а также для получения иных Привилегий. 1 бонусный балл равен 1 условному сумму.

Карта Участника (также — Карта) – персональная карта Участника Программы «MAKRO LOYALTY», выпущенная Оператором сети, содержащая информацию о Бонусных Баллах Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе «MAKRO» в т.ч. при начислении/списании Баллов по всем совершаемым Участником Транзакциям. Карта позволяет Участнику накапливать и списывать Баллы в соответствии с Правилами Программы «MAKRO» товаров/услуг у Оператора сети/Партнеров, а также получать Привилегии в соответствии с настоящими Правилами.

Виды Карт Участника Программы «MAKRO»:

- Карта «MAKRO» – пластиковая карта, реализуемая в Супермаркетах «MAKRO» по запросу Участника и/или Клиента.

- Виртуальная карта – электронная карта, оформленная Участником и/или Клиентом в личном кабинете, в Мобильном приложении.

Горячая линия Программы «MAKRO» (также — Горячая линия) — центр поддержки Программы «MAKRO LOYALTY», организованный Оператором сети и осуществляющий (круглосуточное) информационно-справочное обслуживание Участников по телефону: +99871205 1 205 (звонок на территории Республики Узбекистан бесплатный).

Клиент – любое физическое лицо, достигшее совершеннолетия, являющееся дееспособным, но не осуществившее регистрацию в Программе в соответствии с настоящими правилами.

Аккаунт — персональная страница Участника, доступная в Мобильном приложении «MAKRO APPLICATION», на которой содержится информация об Участнике, о балансе накопленных Баллов Участника, Транзакциях, совершенных Участником с использованием Карты, а также о персональных акциях и скидках.

Мобильное приложение «MAKRO APPLICATION» — программное обеспечение «MAKRO», устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства. Правообладателем Мобильного приложения «MAKRO» является Оператор сети.

С помощью Мобильного приложения «MAKRO APPLICATION» Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом Мобильного приложения «MAKRO APPLICATION», в том числе:

- просмотр баланса Бонусного счета;

- использование штрих-кода Виртуальной карты на кассе Супермаркета «MAKRO» при совершении Транзакций;

- просмотр истории и детализации Транзакций;

- планирование списка покупок;

- просмотр всех товаров, участвующих в акциях, проводимых в Супермаркетах «MAKRO»;

- просмотр адресов Супермаркетов «MAKRO».

- привязка выпущенной Карты

- выпуск новой Карты

Оператор сети — Общество с ограниченной ответственностью «DARVOZA SAVDO» (ОКЭД 47 290, ИНН 302849293, юридический адрес: г. Ташкент, ул. Махтумкули, д. 134), обладающее исключительными правами по управлению и развитию Программы «MAKRO» и обеспечивающее предоставление Участникам Программы «MAKRO LOYALTY» Привилегий, предусмотренных настоящими Правилами.

Партнеры — лица, с которыми у Оператора сети в рамках Программы «MAKRO» имеются заключенные соглашения и/или договора в рамках которых Участникам предоставляется возможность начисления/списания Баллов при приобретении товаров и/или услуг этих лиц, а также предоставление иных Привилегий. Условия начисления/списания Баллов, а также условия предоставления Участникам иных Привилегий, определяются на основании соответствующих

соглашений и/или договоров, заключаемых Оператором сети с Партнерами, условия которых могут изменяться. Актуальный перечень Партнеров и условия предоставления Привилегий размещены на Сайте Оператора сети, в Мобильном приложении.

Привилегии — возможность приобретения товаров и/или услуг у Оператора сети и/или Партнеров с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом отложенной скидки – начисления Баллов на Карту Участника за приобретение товаров и/или услуг у Оператора сети и/или Партнеров и/или третьих лиц, в соответствии с Правилами Программы, и последующего списания Участником накопленных Баллов при приобретении им товаров и/или услуг у Оператора сети и/или Партнеров в соответствии с настоящими Правилами.

Сайт Программы «MAKRO LOYALTY» (также – Сайт) – интернет-сайт, размещенный по адресу: makromarket.uz.

Транзакции – операции, совершаемые Участником с использованием Карты Участника, которые в соответствии с настоящими Правилами являются основанием для начисления Баллов на Карту Участника либо списания Баллов с Карты Участника.

Уведомление — информация, в том числе рекламного содержания, передаваемая Участнику по одному или нескольким средствам (способам) связи, указанным им при регистрации в Программе: мобильному телефону, электронной почте, почтовому адресу или иными способами.

Участник — Клиент, являющийся держателем Карты, зарегистрированный в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

3. Регистрация в Программе «MAKRO».

3.1. Участие в Программе «MAKRO LOYALTY» является добровольным. Участником может стать любое лицо, которому на момент регистрации в Программе лояльности исполнилось 18 (восемнадцать) лет и использующего национальный телефонный номер сети подвижной связи узбекской системы нумерации.

3.2. Для участия в Программе необходимо получить (оформить) Карту и зарегистрироваться в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

3.3. Получить (оформить) Карту можно одним из следующих способов:

3.3.1. Участник (имеющий карту) скачал мобильное приложение, ввел свой номер телефона. После ввода на этот номер приходит код подтверждения. Участник вводит код, и если он верный, в системе для него создаётся Аккаунт привязанный к новой Виртуальной карте лояльности.

3.3.2. Клиент совершил покупку в супермаркетах сети «MAKRO» и ему предложили открыть Карту. Для открытия Карты, необходимо подойти к стойке регистрации. Консультант запрашивает персональные данные пользователя и регистрирует на его имя и номер телефона новую Карту лояльности. Предварительно активировав её в системе.

3.3.3. У пользователя уже есть карта, но он не зарегистрировал в приложении. Пользователь скачивает приложение, вводит номер карты, нажимает далее. После этого на номер на который была зарегистрирована карта приходит SMS уведомление, он вводит код из смс в приложение.

3.4. При регистрации в Программе одним из способов, предусмотренных настоящими Правилами, Участник также дает согласие Оператору, а также лицам, входящим с ним в одну группу лиц:

3.4.1. осуществлять с использованием средств автоматизации и/или без таковых обработку всех персональных данных, указанных Участником при регистрации в Программе, в т.ч. в Анкете, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление,

изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также информации о произведенных Участником покупках, их сумме, способах и средствах их оплаты, в целях, связанных с возможностью предоставления Участнику информации (рекламы), в т.ч. о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, которые потенциально могут предоставлять для Участника интерес, а также в целях сбора, возможностью обеспечения предоставления Участникам Привилегий, предусмотренных Правилами, а также обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований, в том числе с возможностью коммерческого использования результатов данных исследований;

3.4.2. поручать обработку всех персональных данных, указанных Участником при регистрации в Программе, в т.ч. в Аккаунте, другим лицам любым способом в вышеуказанных целях.

3.5. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с указанными выше условиями предоставляется Участником сроком на 50 (Пятьдесят) лет и может быть отозвано Участником посредством направления Оператору сети письменного заявления почтовым отправлением по адресу: г. Ташкент, ул. Махтумкули, д. 134 Программа «MAKRO».

3.6. При регистрации в Программе в соответствии с п. 3.3. Клиент/Участник может выразить согласие на получение от Оператора сети Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами. Согласие на получение от Оператора сети Уведомлений выражается Клиентом/участником в момент регистрации в Программе следующими способами:

путем проставления соответствующей отметки при регистрации через Аккаунт на Сайте либо в Мобильном приложении «MAKRO»;

путем выражения устного согласия на соответствующий вопрос оператора Горячей линии при регистрации по телефону Горячей линии;

3.7. Согласие на получение от Оператора сети Уведомлений, предусмотренных Правилами, может быть выражено Участником в любой момент времени после регистрации в Программе и осуществляется путем проставления соответствующей отметки в Аккаунте на Сайте или в Мобильном приложении «MAKRO». Участник вправе в любое время отказаться от получения Уведомлений одним из следующих способов:

- в Аккаунте на Сайте или Мобильном приложении «MAKRO»;
- обратившись на Горячую линию.

3.8. Карта «MAKRO LOYALTY» является собственностью Оператора сети и подлежит возврату Участником по первому требованию Оператора сети.

3.9. Карта «MAKRO LOYALTY» и Виртуальная карта действуют бессрочно до даты прекращения действия Программы «MAKRO LOYALTY» согласно настоящим Правилам..

3.10. Вход в Мобильное приложение «MAKRO APPLICATION» и Аккаунт возможен только при нахождении Участника на территории РУз.

4. Начисление Баллов.

4.1. Баллы начисляются на Карту Участника при совершении покупок товаров и/или услуг у Оператора сети и/или у Партнеров с использованием Карты или Приложения в соответствии с Правилами Программы, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором сети самостоятельно либо по согласованию с Партнером, являющихся основанием для начисления Баллов.

4.2. Начисление Баллов проводится при любом способе оплаты товаров и/или услуг, совершаемых у Оператора сети или Партнера: наличными, банковской картой и другими способами в Супермаркетах «MAKRO» с использованием Карты или Виртуальной карты с помощью Мобильного приложения «MAKRO APPLICATION».

4.3. Баллы начисляются только на товары, продающиеся по регулярной цене и не начисляются на товары, участвующие в каких-либо акциях.

4.4. Дополнительные Баллы могут начисляться на Карту Участника в рамках Акций, проводимых Оператором сети в соответствии с Правилами Программы. Оператор сети самостоятельно или по согласованию с Партнерами, определяет условия Акции, в т.ч. перечень товаров/услуг и количество дополнительных Баллов, начисляемых на Карту Участника в соответствии с условиями проводимых Акций. О проводимых Акциях, предусматривающих начисление дополнительных Баллов и правилах их проведения, Оператор сети уведомляет Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте и/или путем отправки SMS сообщения клиентам, участвующим в Акции, а также вправе дополнительно проинформировать Участников иными способами. Дополнительные Баллы начисляются сверх стандартного количества Баллов, предусмотренного п. 4.7. Правил.

4.5. Для начисления Баллов Участнику необходимо при совершении покупок товаров в Супермаркете «MAKRO», а также при совершении покупок товаров и/или услуг у Партнера предъявить Карту до момента оплаты покупки (закрытия кассового чека).

4.6. Оператор самостоятельно либо совместно с Партнерами формирует правила начисления Баллов/дополнительных Баллов за покупки товаров и/или услуг в Супермаркетах «MAKRO», у Партнеров, а также у третьих лиц, не являющихся Партнерами, совершенных с использованием карты «MAKRO», Виртуальной карты.

4.7. Правила и порядок начисления Баллов при совершении покупок товаров в Супермаркетах «MAKRO»:

— базовое начисление: 1 (Один) процент от суммы любой покупки указанной в чеке;

— при сумме покупки свыше 300 000 сум, дополнительно начисляются 2 (Два) процента от суммы покупки указанной в чеке;

— при сумме покупки свыше 500 000 сум, дополнительно начисляются 3 (Три) процента от суммы покупки указанной в чеке;

— дополнительно начисляются Баллы за участия в Акциях, проводимых Оператором, а также в рамках персональных предложений, адресованных Участникам, размер и порядок начисления которых оговаривается отдельно.

4.8. Документом, подтверждающим обязанность Оператора начислить Баллы на Карту Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки, в том числе не фискальный отчет, с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки, номере Карты. Обращения к Оператору сети по факту неначисления Баллов/начисления неверного количества Баллов, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного чека.

4.9. При совершении Участником покупки товаров/услуг с использованием (списанием) Баллов для получения скидки, Баллы начисляются только за ту часть покупки, которая была оплачена денежными средствами (наличными или банковской картой) в соответствии с настоящими Правилами.

4.10. Баллы не начисляются при приобретении Участником Подарочных Сертификатов и Электронных Подарочных Сертификатов.

4.11. Баллы и права, предоставленные Участнику в связи с его участием в Программе «MAKRO LOYALTY», не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами. Баллы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

4.12. Срок начисления Баллов:

- При совершении покупок в Супермаркетах «MAKRO» с предъявлением Карты Баллы начисляются на дату совершения таких покупок.
- При совершении покупок товаров и/или услуг у Партнеров, а также у иных лиц, не являющихся Партнерами, если такие условия будут предусмотрены Правилами Программы, Баллы начисляются в сроки, установленные Оператором сети либо согласованные между Оператором сети и Партнерами. Полная информация о сроках начисления Баллов за покупки, совершенные Участниками у Партнеров, а также у иных лиц, не являющихся Партнерами, если это будет предусмотрено Правилами, представлена на Сайте Оператора сети.

5. Списание Баллов.

5.1. Списание Баллов при совершении Участником покупок товаров и/или услуг или получения иных Привилегий возможно при предъявлении Карты или виртуальной карты через приложение у Оператора сети или Партнера, при этом Клиент должен быть зарегистрирован в качестве Участника и зарегистрировать Карту в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Участнику необходимо проинформировать кассира Супермаркета «MAKRO» или Партнера о своем желании использовать начисленные Баллы и о количестве Баллов, которые он желает списать при совершении покупки товара и/или услуги, перед закрытием кассового чека, при этом Баллы, начисленные ранее, списываются в первую очередь.

5.3. Участник может использовать Баллы при совершении покупки товаров/услуг в Супермаркетах «MAKRO» и/или Партнеров (в случаях, если такое списание предусмотрено соответствующим соглашением, заключенным между Оператором сети и Партнером. При использовании Участником Баллов на покупку товаров/услуг, соответствующая сумма Баллов, заявленная Участником для списания, автоматически списывается с Карты Участника в дату совершения Участником соответствующей покупки.

5.4. Не допускается списание Баллов при приобретении Подарочных Сертификатов и Электронных Подарочных Сертификатов, а также на товары, продающиеся со скидкой и/или участвующие в каких-либо акциях.

5.5. Списание Баллов при совершении Участником покупок товаров и/или услуг у Оператора сети и Партнеров возможно до 100% (ста процентов) стоимости таких покупок с учетом ограничения на списание 100 000 бонусов в сутки, а также ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РУз.

5.6 При списании Бонусов скидка распределяется равномерно на все товары в чеке (кроме товаров, в отношении которых предусмотрены ограничения по списанию Бонусов).

5.7. Срок действия Бонусов равен 12 (Двенадцати) календарным месяцам. Указанный настоящем пункте срок исчисляется с даты начисления Бонусов, если иное не предусмотрено настоящими Правилами. По истечению указанного срока неиспользованные Бонусы автоматически

списываются с Бонусного счета Участника без возможности их восстановления. (взято из корзинки)

6. Возврат товаров, приобретенных с использованием Карты.

6.1. Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Карты, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РУз.

6.2. При возврате Участником Оператору сети и/или Партнеру, также третьим лицам, не являющимися Партнерами, товара/ отказа от услуги Бонусные баллы за такие покупки Участнику не начисляются, а если были начислены, то аннулируются (списываются) с Карты Участника.

7. Порядок блокировки Карты в случае ее утери/порчи

7.1. В случае утери/порчи Карты Участнику необходимо заблокировать Карту (функционала Программы «MAKRO LOYALTY») в Личном кабинете на Сайте или в Мобильном приложении «MAKRO APPLICATION» либо позвонив на Горячую линию.

7.2. Для возможности продолжения участия в Программе Участнику необходимо получить новую Карту «MAKRO LOYALTY» и осуществить ее регистрацию в Программе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7.3. После приобретения новой Карты в соответствии с настоящими Правилами, ранее накопленные Баллы будут доступны для их использования, при условии регистрации новой Карты на тот же номер мобильного телефона, который был указан Участником при регистрации утерянной Карты.

7.4. Баллы, списанные с утерянной Карты, до момента блокировки Карты в порядке, предусмотренном п. 7.1. Правил, восстановлению не подлежат.

8. Иные условия

8.1. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Оператора сети посредством обращения по телефону Горячей линии либо изменения данных в Мобильном приложении «MAKRO APPLICATION». Неблагоприятные последствия, связанные с не уведомлением Оператора сети об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете, полностью лежат на Участнике. Оператор сети не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Оператора сети об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.

8.2. Правила Программы «MAKRO LOYALTY» могут быть изменены Оператором сети в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте. Оператор сети вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях настоящих Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.

8.3. Ответственность за сохранность Карты, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Карте лежит на Участнике. Оператор сети не несет ответственности за несанкционированное использование Карты Участника третьими лицами.

8.4. Оператор сети вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе «MAKRO LOYALTY» любого Участника без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь, случаем если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила;
- злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы «MAKRO LOYALTY»;
- Пользуется картой совместно с третьими лицами;
- предоставляет недостоверные сведения или информацию, вводящую в заблуждение Оператора сети или Партнеров;
- не использует Карту в соответствии с Правилами в течение 2 (Двух) лет с момента ее получения.

8.5. Участник вправе прекратить участие в Программе «MAKRO LOYALTY» в любое время путем направления Оператору сети письменного уведомления о прекращении участия. Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным с момента получения Оператором сети уведомления Участника.

8.6. Участник обязуется самостоятельно отслеживать информацию о Карте Участника, содержащуюся в приложении «MAKRO APPLICATION», а также указанную на дополнительном чеке. Если Участник выявляет несоответствие информации, то ему необходимо в течение 24 (Двадцати четырех) часов после обнаружения несоответствия сообщить об этом на Горячую линию Программы «MAKRO».

8.7. В случаях прекращения участия соответствующего Участника в Программе «MAKRO» по основаниям, предусмотренным п.8.4. и п.8.5. настоящих Правил, Оператор сети удаляет данные Участника из информационной системы Программы «MAKRO», при этом ранее накопленные Баллы аннулируются. С момента прекращения участия Участника в Программе действие Карты прекращается (Карта блокируется), а Баллы, находящиеся на ней, автоматически списываются (обнуляются). При этом Участник не вправе требовать от Оператора сети какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме, списанных (обнуленных) Баллов.

8.8. Оператор сети вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом, не менее чем за 30 (Тридцать) календарных дней до даты приостановления или прекращения действия Программы. В случае приостановления или прекращения действия Программы Оператор сети не компенсирует Участникам остаток Бонусных баллов, находящихся на Карте Участников на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участники не вправе требовать от Оператора сети какого-либо возмещения Баллов, в т.ч. в денежной форме.

8.9. Партнеры, в том числе Банки-Партнеры, не уполномочены делать заявления или давать гарантии от имени Оператора сети. Оператор сети не несет ответственности за такие заявления и гарантии.

8.10. С правилами акций, проводимых Оператором сети, можно ознакомиться на специальных разделах Сайта.

9. Разрешение споров по Программе «MAKRO»

9.1. Все споры между Оператором сети и Участником в рамках участия в Программе «MAKRO» разрешатся путем проведения переговоров в течении 15 календарных дней с момента возникновения спора.

9.2. В случае если спор, возникший между Оператором сети и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РУз.